

# Описание вакансии

---

## Интернет-маркетолог

### 1. Ключевые результаты

*Каков основной продукт, который дает кандидат? Каковы показатели, которые считаются по участку, на котором работает кандидат?*

- Продажи по заявкам из интернета, включая звонки через calltouch
- Снижение стоимости продаж по заявкам из интернета

### 2. Проекты

*Кроме основной деятельности из п. 1, какие проекты придется вести кандидату?*

- Переход на Universal Analytics и экспорт данных CRM в Google Analytics
- Построение процесса экспериментов и отчетности по ним
- Построение посадочной страницы, адаптирующейся под поисковый запрос
- Построение модели предсказания объема продаж в зависимости от объема и структуры медиа-микса

### 3. Действия

*Какие действия нужно будет делать для достижения результатов из пп. 1 и 2?*

- Отбор подрядчиков для медийной рекламы, контекстной рекламы, SEO
- Ведение процесса заключения договоров, оплаты и закрытия первички по заключаемым договорам
- Ежемесячное составление и защита медиа-плана
- Еженедельный анализ выполнения плана и составление соответствующих отчетных форм
- Ежедневная аналитика динамики обращений и вовлеченности посетителей сайта, выявление источников проблем
- Написание ТЗ на изменения к сайту, контроль сроков и качества их исполнения разработчиками
- Настройка экспериментов по баннерам в Яндекс.Баян и Google AdWords, по страницам сайта в Optimizely и Google Analytics Experiments
- Переобучение и доработка модели предсказания объема продаж на базе имеющейся статистики

### 4. Качества характера

*Какими качествами характера, ценностями и мотивацией должен обладать кандидат, чтобы делать свою работу и встроиться в корпоративную культуру?*

- Ориентация на результат и на выполнение плана
- Любовь к цифрам и аналитике
- Тяга к знаниям и самообучению
- Способность к рутине
- Умение объяснять сложное простыми словами

## 5. Знания и умения

*Что должен знать и уметь кандидат для успешного выполнения работ из пп. 1 и 2?*

- Google Analytics и Яндекс.Метрика на глубоком уровне
- Рынок подрядчиков по интернет-продвижению
- Умение сравнивать эффективность подрядчиков во время тендера
- Основы SEO
- Основы контекстного продвижения
- Основы архитектуры построения веб-серверов, HTTP, Ajax, HTML, CSS
- Умение строить медиа-микс на базе данных
- Развитые аналитические навыки, Excel на продвинутом уровне

## 6. Опыт работы

*Где и на какой должности должен был работать кандидат в прошлом, чтобы получить знания и умения из п. 5?*

- Интернет-маркетолог в банке из топ-50 или интернет-магазине из топ-25 от 2 лет
- Фрилансер по интернет-продвижению от 2 лет

## 7. Предлагаемые условия

*Сколько мы готовы платить? Какова система премирования? От чего зависит премия, как мы её считаем? Полностью ли соблюдается трудовой кодекс?*

- Оклад 70 000 руб. до вычета НДФЛ
- Премия до 30000 руб. при выполнении плана продаж и плана по стоимости привлечения. Растет или уменьшается пропорционально выполнению плана
- Больничные и отпуска по Трудовому кодексу
- Медицинская страховка, включая стоматологию
- Есть программа долгосрочной мотивации с 3 года работы
- Компенсация затрат на обучение и конференции 50%, сумма компенсации до 30000 в год
- Еженедельные внутрикорпоративные часовые семинары по взаимному обучению
- Возможность работы из дома 10 рабочих дней в году